

NOMINATION DE SAMUEL SAPELIER AU POSTE DE DIRECTEUR DE BEAUGRENELLE

APSYS ANNONCE LA NOMINATION DE SAMUEL SAPELIER À LA DIRECTION DE BEAUGRENELLE PARIS, APRÈS DEUX ANNÉES PASSÉES EN DIRECTION DE CENTRES CHEZ UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD.

Paris, le 26 février 2019

Diplômé d'un double Master en Management/Stratégie de l'EDHEC Business School, Samuel Sapelier débute sa carrière chez Leroy Merlin. Il y passera quatre années en y exerçant successivement les métiers de Responsable de rayon puis Chef de secteur commerce. Il a pour principales missions le développement de l'activité d'un rayon à forte saisonnalité et la participation à un remodeling magasin, lequel se terminera par une inauguration.

Il rejoint ensuite Unibail-Rodamco pour prendre la fonction de Directeur adjoint de Parly 2. Il est alors en charge de la labellisation du centre 4* (label obtenu en octobre 2017) et du suivi des travaux d'extension du centre commercial avec un nouveau mail de 16 enseignes inauguré fin 2017.

Fort de ces expériences, il est nommé Directeur de Toison d'Or à Dijon avec pour principaux objectifs la dynamisation du centre commercial via une refonte complète de sa stratégie marketing et communication, ainsi qu'un travail au quotidien sur l'amélioration de la qualité de service apportée aux clients.



D'un profil opérationnel, Samuel Sapelier compte avant tout se concentrer sur l'expérience clients qu'il souhaite développer à Beaugrenelle avec un parcours d'achat à la fois sur-mesure et surtout différenciant.

Aussi, il compte pleinement accompagner la transformation de Beaugrenelle et ses mutations commerciales en cours. En effet, en mai 2019 un concept Nike, exclusif en Europe, ouvrira ses portes sur 1 150 m² et fin 2019 Beaugrenelle accueillera les Galeries Lafayette sur 9 000m² de son îlot Panoramic.

Enfin, Samuel Sapelier souhaite que Beaugrenelle continue à être une scène référente en matière d'événements artistiques et culturels.

« En quête de nouveaux défis, prendre la direction de Beaugrenelle est pour moi une véritable opportunité d'ancrer ce site comme une véritable référence shopping à Paris. Son architecture exceptionnelle, son positionnement artistique et culturel, ainsi que son offre de shopping diversifiée ont participé à son fort développement ces dernières années. L'ensemble des projets que va vivre le lieu ces prochaines années, couplée à mon envie de développer fortement l'expérience clients, feront de Beaugrenelle une destination shopping incontournable et différenciante qui ne devrait pas manquer d'étonner dans les prochains mois. »

Samuel Sapelier, Directeur de Beaugrenelle



BEAUGRENELLE

PARIS

T H E F E E L G O O D P L A C E

OUVERT
TOUS LES
DIMANCHES

*L'endroit où l'on se sent bien.

Contacts presse

Agence Profile

Jennifer Loison - jloison@agence-profile.com - 01 56 26 72 12

Lauriane Perrigault - lperrigault@agence-profile.com - 01 56 26 72 03

A PROPOS DE BEAUGRENELLE PARIS :

Fort d'un concept unique de grand magasin du XXIème siècle, Beaugrenelle s'est imposé comme l'adresse incontournable du shopping à Paris, pour les Parisiens, les Franciliens et les touristes. Situé en bord de Seine et à deux pas de la Tour Eiffel, Beaugrenelle accueille, sur 50 000 m2, une collection de 120 marques exceptionnelles dans les univers de la mode, de la beauté, de la décoration, des loisirs et des saveurs. Son architecture audacieuse, signée Valode & Pistre, offre un écrin de lumière au Grand Mobile de Xavier Veilhan exposé en plein cœur de l'atrium, aux salles de cinéma Pathé dessinées par Ora-ïto et au restaurant Eclectic imaginé par Tom Dixon. Lieu vivant et inspirant, Beaugrenelle propose toute l'année une programmation artistique, culturelle et événementielle qui attire de nombreux visiteurs (La Fiac - 2015, Felice Varini - 2017, Alexis Tricoire - 2018, Martin Parr - 2018).



BEAUGRENELLE

PARIS

T H E F E E L G O O D P L A C E*

OUVERT
TOUS LES
DIMANCHES

*L'endroit où l'on se sent bien.