

A l'occasion du Mipim 2016, zoom sur les projets iconiques signés Apsys

Paris, le 29 février 2016 - Créateur de lieux iconiques depuis 20 ans, Apsys s'attache en permanence à imaginer de nouveaux modèles alliant créativité urbaine et commerciale, en collaboration avec les architectes et designers les plus visionnaires. A l'occasion du Mipim 2016, zoom sur les prochaines créations d'Apsys, à Paris, Grenoble, Saint-Etienne, Metz et Poznan (en Pologne).

Neyrpcic, le spot effervescent made in Grenoble

A l'emplacement des usines éponymes (et chères au cœur des Grenoblois), Neyrpcic invente un lieu de vie pluriel où commerces, loisirs et nature seront intrinsèquement liés. L'architecture de Neyrpcic, signée Edouard François, détournera matériaux et turbines issus de l'ancienne manufacture et containers industriels, dans un esprit brut ultra-inventif. Situé à deux pas d'un parc dont il assurera la continuité paysagère, ce nouveau « hot spot » offrira une coulée verte de 9000 m², des services collaboratifs, des activités ludiques et sportives et des enseignes attractives et innovantes. Résolument respectueux de son environnement, Neyrpcic générera une partie de l'énergie nécessaire à son fonctionnement grâce à 20 000 m² de panneaux photovoltaïques en toiture.

Repères clés :

- Surface : 46 000 m²
- 140 boutiques et restaurants
- Une coulée verte de 9 000 m²
- 20 000 m² de panneaux photovoltaïques
- 850 places de stationnement
- Ouverture prévisionnelle : 2019

Steel, « active shopping resort »

Stratégiquement situé à l'entrée de Saint-Etienne, Steel deviendra une nouvelle figure de proue pour la ville du design, grâce à une architecture et un design puissants (signés Sud Architectes, Atelier Rivat et Joran Briand, designer de la mantille du Mucem). Le mix merchandising se concentrera sur l'équipement de la maison, le bricolage et le sport, avec des enseignes inédites à Saint-Etienne. Cet « active shopping resort » offrira une expérience client unique avec 5 000 m² d'activités indoor et 37 000 m² d'espaces verts (bassins écologiques, clairières...). Autre aspect innovant : ses espaces extérieurs seront mutables afin d'offrir aux Stéphanois de nouveaux terrains de jeux et loisirs.

Repères clés :

- Surface : 70 000 m²
- 60 boutiques et restaurants
- 1 hôtel
- 2150 places de parking
- Ouverture prévisionnelle : 2nd semestre 2018

Muse, creative (shopping) place

Situé face au Centre Pompidou-Metz, à côté du futur hôtel Starck et à quelques minutes à pied du centre-ville historique, Muse sera un lieu inspiré, porteur d'une vision ambitieuse de la ville et d'un état d'esprit ultra-créatif. Muse proposera un mix exceptionnel d'enseignes en mode, design, food, commerces du quotidien : enseignes leaders et marques pointues, aux 3/4 inédites à Metz. Les visiteurs pourront ainsi découvrir Primark, Carrefour Market, Habitat, Espace Kiliwatch, entre autres. A 18 mois de son ouverture, Muse est d'ores et déjà commercialisé à 70 %. L'architecture du projet, signée Jean-Paul Viguier, favorisera l'effervescence urbaine avec une conception dedans-dehors et une succession de places animées. Doté d'un design original et d'une sélection d'œuvres d'art digitales mêlant interactivité, innovation et perceptions, Muse offrira une expérience client novatrice. Pierre angulaire du nouveau quartier de l'Amphithéâtre, Muse développera une mixité urbaine remarquable grâce à l'association de commerces, logements, bureaux et loisirs sur 80 000 m² au total, ce qui en fait la plus importante opération actuellement en cours de développement en province.

Repères clés :

- Surface totale (bureaux, logements, loisirs et commerces) : 80 000 m²
- Surface GLA (commerces) : 37 000 m²
- 113 enseignes aux ¼ inédites dans l'est dont :
 - Primark (5 800 m²), Carrefour Market (5 700 m²)
 - 10 moyennes surfaces
 - 10 restaurants dont Burger King
- 750 places de parking
- Ouverture : automne 2017

Eden, « friendly place »

Promenade piétonnière et végétale pour toute la famille, Eden proposera un mix de commerces, restaurants, loisirs indoor/ outdoor et espaces de vie conviviaux. Son architecture moderne et chaleureuse, signée L35, soulignera la douceur de vivre propre au « pays de la Rose ». Situé sur un axe commercial déjà référent (la RN 19), Eden jouira d'une excellente accessibilité. Complémentaire à une zone commerciale actuellement en construction, Eden sera la destination shopping/ loisirs plaisir des familles de Seine-et-Marne.

Repères Clés :

- Surface : 30 000 m²
- 50 boutiques
- 1 100 places de parking
- Ouverture prévisionnelle : octobre 2018

Deux autres créations signées Apsys feront l'événement dès l'automne 2016 :

Posnania, « the best of Polska »

Véritable concentré des dernières innovations en matière de retail et lifestyle shopping, Posnania proposera une expérience inégalée en Pologne : volumes spectaculaires, façades de verre, espaces dedans-dehors, mur de tweets géant, vitrines événementielles... Organisée par univiers, l'offre commerciale associera enseignes nationales et internationales leaders. Ecrin premium, « le forum » présentera 20 marques de luxe (Rolex, Armani Jeans, Chantelle...) et services client haut-de-gamme : conciergerie, livraison des achats, aide au stationnement... Autre *must* de Posnania : la diversité des loisirs, avec notamment un multiplexe digital, un espace de jeux pour les enfants, une salle de fitness, une programmation de concerts et rendez-vous culturels. Les 50 cafés et restaurants bénéficieront de terrasses avec accès sur les jardins d'été et d'hiver. Posnania est d'ores et déjà commercialisé à 86 %.

Repères clés :

- Surface : 100 000 m² GLA – le plus grand projet en construction en Europe Centrale
- Situé à Poznan, 2^{ème} ville de Pologne par le niveau de vie et 5^{ème} par la population

- 300 commerces et restaurants dont :
 - 4 grandes surfaces : Carrefour, Multikino, Leroy Merlin et Pure Jatomi fitness
 - 31 moyennes surfaces dont Mango, H&M, Zara, Bershka, Stradivarius...
 - 220 boutiques
 - 50 cafés et restaurants
- 3 300 places de parking
- Taux de commercialisation : 86 %
- Investisseurs : Apsys et Foncière Euris
- Ouverture : automne 2016

Vill'Up, Shopping & Fun

A une localisation exceptionnelle, à la Cité des Sciences et de l'Industrie, Vill'Up associe loisirs détonants (cinéma Pathé de 2900 fauteuils, tube de chute libre, agence hyperspatiale 5DI), griffes pointues et créatives en mode et déco, le flagship parisien de Cultura (sur 3700 m²), le nouveau concept d'ID Kids et un Marks & Spencer Food de 500 m². Répartis autour de l'atrium, les restaurants et cafés aux thématiques variées offriront une vue spectaculaire sur le tube de chute libre et le Parc de la Villette. L'architecture de Vill'Up, imaginée par SCAU-Farel, et son design, signé Fostine Ferro Interior, feront de Vill'Up un "happy loft" plein de surprises ! Vill'Up est commercialisé à 98 %.

Repères clés :

- Surface : 24 000 m²
- 50 commerces et restaurants dont :
 - Un cinéma Pathé de 16 salles – 2 900 fauteuils clubs, sièges duos ou dynamiques
 - Le plus haut tube de verre de chute libre indoor au monde, en partenariat avec iFLY (leader mondial de la discipline)
 - Un parc de loisirs high-tech Yoo Moov stations
 - Le flagship de Cultura à Paris sur 3500 m² GLA
- 1 600 places de parking
- Taux de commercialisation : 98%
- Ouverture : automne 2016

A propos d'APSYS :

Depuis 20 ans, Apsys crée et anime des lieux iconiques, en France et en Pologne. Audace, détermination, passion et esprit « cousu main » caractérisent l'approche ambitieuse d'Apsys et de ses 340 collaborateurs. Apsys pilote un portefeuille de 28 centres commerciaux en gestion, dont Beaugrenelle et Manufaktura (tous deux lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen), et 8 projets en développement, parmi lesquels Vill'Up (Paris – ouverture automne 2016), Posnania (Poznan/ Pologne – ouverture automne 2016) et Muse (Metz – ouverture 2017). www.apsysgroup.com.

Contact Presse :

Hoda Roche Communication
 Marie Dailleux
hroche@hodarochecom.com
 01 56 92 19 16

Suivez @Apsys_Group sur Twitter