

Parc Saint Paul : ouverture à succès d'Intersport

Lieu de vie et de commerce innovant, Parc Saint Paul accueille le nouveau concept attractif Intersport sur 1500 m² : offre randonnée très étoffée, marques techniques leaders (Millet, Columbia, Salomon...), un large rayon textile sport femmes et un spectaculaire mur de chaussures. L'accueil de la part des clients de Parc Saint Paul a été très bon. « Nos chiffres sont supérieurs aux prévisions de l'ordre de 20% : nous sommes ravis de cette ouverture ! » commente François Xavier Estève, gérant du magasin. Intersport vient étoffer l'offre de Parc Saint Paul : le site accueille 30 commerces, restaurants et services, dont un magasin Bricomarché de 4800 m².

Ambition architecturale, souci de l'expérience client, sens du détail et préoccupation durable ont permis à Parc Saint Paul d'obtenir en 2015 le Trophée développement durable CNCC et le label Valor Park.



Repères Parc Saint Paul :

- Situé à Saint Paul les Romans, dans la Drôme
- Architectes : Sud Architectes
- 27 000 m², 30 commerces dont :
 - o Bricomarché (4 500 m² de surface de vente)
 - o Intersport (1 500 m² de surface de vente)
 - o 6 restaurants et pauses gourmandes
- 30 % de surfaces végétalisées
- 6 800 arbres et arbustes plantés
- 1 000 places de stationnement
- Près de 230 emplois créés en phase d'exploitation

A propos d'Apsys

Depuis 20 ans, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux créateurs d'émotions, en France et en Pologne. L'ambition d'Apsys et de ses 340 collaborateurs : rendre la ville et la vie plus belles ! Un objectif parfaitement atteint par les iconiques Beaugrenelle et Manufaktura, tous deux lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen. Apsys gère un portefeuille de 28 centres commerciaux et pilote 8 projets en développement, parmi lesquels Vill'Up (Paris) et Posnania (Poznan / Pologne) qui ouvriront à l'automne 2016. En savoir plus : www.apsysgroup.com