



Vill'Up révolutionne le « retailtainment » à partir du 30 novembre !

Paris, le 21 octobre 2016 - Grâce à son mix inédit de shopping plaisir et sensations fortes, Vill'Up révolutionne le retailtainment ! Concept store du bonheur, Vill'Up proposera une expérience shopping et loisirs exceptionnelle, très inspirée par l'effervescence du pôle de La Villette, dans lequel il s'inscrit, et la vitalité et la créativité d'un Est parisien en pleine mutation. Au programme : loisirs détonants, boutiques de créateurs, marques phares, restaurants et cafés, dans un décor gai et plein de surprises. Exit le moral en berne de l'automne : « Happy vibes » garanties à partir du 30 novembre 2016 !

Offre : shopping & fun

Bien plus qu'un lieu du shopping, Vill'Up est un espace de loisirs, d'attractions et d'animations permanentes. Au programme de ce lieu unique, situé dans la 4^{ème} travée de la Cité des sciences et de l'industrie (Paris 19^{ème}, Porte de la Villette) : plaisir, fun et sensations fortes pour une « happy expérience » inégalable ! Ici tout a été imaginé pour que les visiteurs, petits et grands, vivent des moments inoubliables sous le signe de la bonne humeur :

- Sensations fortes

Marre de la routine ? Envie de découvrir de nouvelles sensations ? Les loisirs détonants de Vill'Up surprendront les visiteurs les plus blasés ! Au programme : chute libre indoor avec iFLY dans le plus haut tube de verre au monde (plus de 14 mètres, totalement vitrés !), voyage spatio-temporel avec You et Moov, héros facétieux de Yoo Moov Stations (l'agence hyperspatiale 5 DI développée en exclusivité pour Vill'Up par Laser Game) ou encore le meilleur du 7^{ème} art grâce au cinéma Pathé IMAX qui alliera design (signé Ora-ïto), technologie et confort sur 10 000 m² (16 salles, 2900 fauteuils).

- Shopping hype et décalé

A Vill'Up, les « fashionistas » de l'Est parisien (et d'ailleurs !) découvriront une sélection de concept stores et boutiques de créateurs dénichées dans les rues qui montent de la capitale : Bensimon, Sauver le monde des hommes, Storie, Petit Pan... Leur dénominateur commun ? Créativité et joie de vivre ! Vill'Up proposera également le flagship parisien de Cultura (3700 m² de culture et loisirs créatifs), le nouveau concept d'IDKIDS, spécialiste de l'enfance (sur 700 m²), ou encore le magnifique concept « all food » de Marks & Spencer (sur 500 m²).

- Bistronomie inventive

A Vill'Up, les « foodistas » aussi seront comblées ! Les 12 restaurants, cafés et boutiques gourmandes proposeront concepts originaux et thématiques culinaires variées : italien, asiatique, diner américain, fresh sandwiches... Les terrasses des restaurants, installées autour du grand atrium, jouiront d'une vue imprenable sur le tube de chute libre et le parc de la Villette.

Architecture et design : l'esprit « happy loft »

L'architecture imaginée par les architectes SCAU et Alain Farel et le design créatif de Fostine Ferro Interior donnent à Vill'Up une ambiance industrielle chic. Ainsi les visiteurs retrouveront tous les codes du loft avec des matières comme le bois de seconde vie, le métal et le béton. Les larges baies vitrées magnifient la vue sur la Géode et le parc de la Villette. Les objets chinés et détournés (phares de voitures, vestiaires industriels...) ainsi que les nombreux tags et graffs confèrent au lieu une personnalité ludique et urbaine, avec, en point d'orgue, le grand plafond de l'atrium et ses lettres boîtiers vintage.

Avec tous ces ingrédients, Vill'Up sera bientôt le rendez-vous incontournable des trendsetters parisiens et des touristes curieux en quête de nouveautés.

-Visuels sur demande-

Repères clés :

- Surface : 30 000 m² (24 000 m² Gla)
- 50 commerces et restaurants, sur 4 niveaux :
 - Le plus haut tube de verre de chute libre indoor au monde, en partenariat avec iFLY (leader mondial de la discipline)
 - Un cinéma Pathé IMAX de 16 salles – 2 900 fauteuils (sur 10 000 m²)
 - Yoo Moov Stations, agence hyperspatiale 5DI (concept exclusif spécialement créé par Laser Game pour Vill'Up)
 - Le flagship parisien de Cultura sur 3700 m²
 - Le nouveau concept d'IDKIDS sur 700 m²
 - 34 boutiques, concept stores et boutiques de créateurs en mode, déco, food, beauté...
 - 12 restaurants, cafés et pauses gourmandes
- Taux de commercialisation : 100%
- 1 600 places de parking
- Ouverture : 30 novembre 2016

A propos de Vill'Up

Idéalement situé au sein du Parc de la Villette, dans la 4ème travée de la Cité des sciences et de l'industrie, Vill'Up proposera un mix inédit de shopping & fun, très inspiré par la créativité et la vitalité de l'est parisien. Au programme : loisirs détonants (tube de chute libre, cinéma Pathé IMAX, agence hyperspatiale 5DI), concept stores et boutiques de créateurs, enseignes incontournables (le flagship parisien de Cultura, le nouveau concept d'IDKIDS, M&S Food) et plaisirs de la bistronomie, dans un décor gai et plein de surprises. Joyeuse expérience garantie, pour petits et grands, à partir du 30 novembre !

À propos de la Cité des sciences et de l'industrie

Située au nord du Parc de la Villette, ce musée pas comme les autres invite les visiteurs à explorer les grands enjeux de société qui accompagnent l'innovation scientifique, technologique et industrielle. Expositions, spectacles, médiations, ateliers pour tous et activités pour les jeunes enfants dès l'âge de 2 ans... autant d'outils et de dispositifs participatifs pour que chacun, petit ou grand, trouve ici des clés de compréhension du monde contemporain

A propos d'Apsys

Foncière de développement, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux iconiques, en coeur et en entrée de ville. L'ambition d'Apsys et de ses 340 collaborateurs : rendre la ville et la vie plus belles ! Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de 28 centres commerciaux (dont Beaugrenelle et Manufaktura, tous deux lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen) et pilote 8 projets en développement, parmi lesquels Vill'Up (Paris) et Posnania (Poznan/ Pologne) qui ouvriront à l'automne 2016. En savoir plus : www.apsysgroup.com