

Levallois-Perret, le 21 juin 2017

A quelques mois de son ouverture, Muse poursuit son « casting » de marques exclusives et tendance !



Séduites par le positionnement créatif de Muse, la force de sa programmation commerciale et la qualité architecturale et urbaine du projet, de nouvelles marques exclusives et tendance ont rejoint le « casting » de Muse, creative (shopping) place dont l'ouverture est prévue à l'automne 2017. Gros plan sur ces dernières signatures qui raviront fashionistas et foodistas !

Micromania/Zing Pop Culture, nouveau concept hybride très tendance, a choisi Muse pour sa 1^{ère} implantation en France. La boutique Micromania/Zing Pop Culture de Muse comprendra un espace dédié aux jeux vidéo ainsi qu'une offre large en produits dérivés (figurines collectors, « Toy Pop », t-shirts, mugs, jeux de société issus des licences les plus prisées comme MARVEL, DC COMICS, POKEMON, STAR WARS et bien d'autres) pour les fans de pop culture.

Rituals, célèbre marque néerlandaise de beauté, a aussi choisi Muse pour sa première implantation dans le Grand-Est et y proposera en exclusivité ses produits raffinés pour le corps et la maison.

Kujten (marque française de référence du cachemire de Mongolie), K-Way (célébrissime pour ses coupe-vent intemporels et haut-de-gamme !) et Jott (marque marseillaise spécialisée dans les doudounes colorées) viennent renforcer une offre mode déjà très attractive !

Adiqt viendra renforcer l'offre décoration / maison de Muse avec ses collections dédiées à l'art de la table et la cuisine.

La pâtisserie Aux Merveilleux fera le bonheur des gourmands avec les produits phares (meringues et brioches revisitées) qui ont fait la renommée de la maison !

Nouveau mall de Lorraine dont l'ouverture est prévue à l'automne 2017, Muse proposera 112 enseignes (aux trois-quarts inédites à Metz) en food, design, mode, commerces du quotidien : les locomotives Primark (5800 m²) et Carrefour Market (5700 m²), les marques Uniqlo, Superdry, Mango, New Look, Zadig&Voltaire, Guess, Levi's, Adidas Originals, Undiz, Pittarosso, Lollipops, Sephora, Kiko, Habitat, Flying Tiger Copenhagen, İDKIDS et un pôle de restaurants attractifs parmi lesquels Burger King, Air Bagels ou encore Beef House, entre autres !

A propos de Muse :

Muse accueillera sur 37 000 m² GLA, 112 commerces dans les domaines de la mode, de la décoration, de la restauration et des commerces du quotidien. Son positionnement "Creative (Shopping) Place" fédèrera enseignes leaders et marques pointues, pour les 3/4 inédites à Metz. Primark, Uniqlo, Carrefour Market, Superdry, Mango, New Look, Zadig&Voltaire, Guess, Levi's, Adidas Originals, Undiz, Pittarosso, Lollipops, Sephora, Kiko, Habitat, Flying Tiger Copenhagen, İDKIDS et les restaurants Burger King, Air Bagels ou encore Beef House.

En savoir plus : www.muse-metz.fr

A propos d'Apsys :

Foncière de développement, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux iconiques, en cœur et en entrée de ville. L'ambition d'Apsys et de ses 370 collaborateurs : rendre la ville et la vie plus belles ! Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de 30 centres commerciaux (dont Beaugrenelle et Manufaktura, tous deux lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen, Posnania et Vill'Up, tous deux ouverts en 2016) et pilote 6 projets en développement.

En savoir plus : www.apsysgroup.com

A propos de Micromania :

Micromania, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Le réseau compte aujourd'hui près de 430 magasins en France. Micromania est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1500 collaborateurs.

En savoir plus : www.micromania.fr

A propos de Zing Pop Culture :

Zing c'est la dernière syllabe du mot anglais « amazing / incroyable » à l'image de l'univers de ce nouveau concept de magasin unique en Europe. Lancée en France par Micromania, Zing est une nouvelle enseigne de magasins entièrement dédiée aux produits dérivés de la PopCulture. Inspirés des bandes dessinées, du cinéma, des séries TV, des jeux vidéo ou de la musique, l'enseigne propose des milliers de produits dérivés sous toutes leurs formes : figurines collector, Toy Pop, tee shirts, mugs, jeux de société... mais aussi des pièces de collection issues des licences les plus prestigieuses. Le plan de développement Zing Pop Culture vient en complément de la distribution des produits dérivés déjà présente dans les 430 magasins Micromania.

En savoir plus : www.zingpopculture.fr

Contact presse :

Charlotte Lassaussais

hodarochecommunication@hodaroche.com

01 56 92 19 16

Contact presse Micromania & Zing Pop Culture :

Clément VEDRINE

cvedrine@revolutionr.com

06 47 30 64 15