



Beaugrenelle de nouveau distingué par l'ICSC, cette fois-ci au niveau mondial

Paris, le 24 mai 2016 – Déjà lauréat du trophée du « Meilleur Centre Commercial Européen », Beaugrenelle Paris a de nouveau été distingué par l'ICSC (International Council of Shopping Centres), dans le cadre des VIVA Awards décernés le 22 mai à Las Vegas. Ce nouveau prix vient couronner un concept unique, le grand magasin du XXIème siècle, et des performances en constante progression.

Beaugrenelle Paris a reçu à Las Vegas le prix « Honoree » dans la catégorie Design / Développement. Les trophées Viva Awards, décernés par l'ICSC (International Council of Shopping Centres), viennent récompenser les réalisations les plus emblématiques en matière d'immobilier commercial au niveau mondial. Ce prix vient s'ajouter à la longue liste des trophées prestigieux reçus par Beaugrenelle : le « Prix d'Excellence » du CNCC, le « Prix spécial du Jury » des Mapic Awards, le « Janus du Commerce » de l'Institut Français du Design, le « Global Award for Excellence » de l'institut d'urbanisme américain ULI et bien sûr le trophée du « Meilleur Centre Commercial Européen » décerné par l'ICSC en 2015.

Depuis son ouverture en octobre 2013, Beaugrenelle, destination incontournable du shopping parisien, a accueilli* 32 millions de visiteurs : Parisiens, Franciliens et touristes désireux de passer un bon moment dans la capitale. Cette forte proportion de touristes (20% des clients), la localisation de Beaugrenelle à proximité de la Tour Eiffel et la complémentarité de ses univers (shopping, restauration, loisirs) ont permis au site d'être classé en *Zone Touristique Internationale* et d'ouvrir tous les dimanches depuis le 18 octobre dernier. Le succès est au rendez-vous : le dimanche est désormais le 2^{ème} jour le plus fréquenté après le samedi (18% des flux hebdomadaires) et Beaugrenelle affiche*, à date sur 2016, une fréquentation à + 9 % et un chiffre d'affaires à + 13 %.

*(chiffres à fin avril 2016).

A propos d'APSYS : Depuis 20 ans, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux créateurs d'émotions, en France et en Pologne. L'ambition d'Apsys et de ses 340 collaborateurs : rendre la ville et la vie plus belles ! Un objectif parfaitement atteint par les iconiques Beaugrenelle et Manufaktura, tous deux lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen. Apsys gère un portefeuille de 28 centres commerciaux et pilote 8 projets en développement, parmi lesquels Vill'Up (Paris) et Posnania (Poznan / Pologne) qui ouvriront à l'automne 2016. En savoir plus : www.apsysgroup.com

A propos de Beaugrenelle Paris : Fort d'un concept unique de grand magasin du XXIème siècle, Beaugrenelle s'est imposé comme l'adresse incontournable du shopping à Paris, pour les Parisiens, les Franciliens et les touristes. Situé en bord de Seine et à deux pas de la Tour Eiffel, Beaugrenelle accueille, sur 50 000 m², une collection de 120 marques et enseignes exceptionnelles, dans les univers de la mode, de la beauté, de la déco, des loisirs, et des saveurs... Parmi elles, un grand magasin Marks & Spencer de 4 600 m² et un cinéma Pathé de 10 salles haute définition dessiné par Ora-ito. Son architecture audacieuse, écrin de lumière et de transparence, est signée Valode & Pistre.

www.beaugrenelle-paris.com

www.facebook.com/beaugrenelleparis

Suivez @Beaugrenelle75 sur Twitter

Contact Presse :

Hoda Roche

hodarochecommunication@hodaroche.com

01 56 92 19 16