

A Levallois, le 29 juin 2017

## Apsys refinance Posnania, son nouveau fleuron polonais, pour un montant total de 260 M€

Apsys a bouclé le refinancement long terme de Posnania, son nouveau fleuron polonais, auprès des banques Berlin Hyp AG, ING Bank Śląski S.A., Société Générale and Deutsche Postbank AG.

Ce refinancement, d'un montant de 260 M€ au total, est l'un des plus importants jamais consentis en immobilier commercial en Europe Centrale. Le financement initial du projet dans sa phase développement en 2014 avait déjà établi un record en la matière.

Posnania, flagship de 100 000 m<sup>2</sup> GLA inauguré en octobre 2016 à Poznan, rencontre un formidable succès et devrait accueillir 15 millions de visiteurs d'ici la fin de l'année, performance exceptionnelle et supérieure aux objectifs.

Berlin Hyp AG, ING Bank Śląski S.A, qui avaient participé au financement initial de Posnania, ont renouvelé leur confiance à Apsys, en participant à ce refinancement aux côtés de Société Générale et Postbank. « *Le refinancement long terme de Posnania est une étape importante pour Apsys et va nous permettre d'accélérer la mise en œuvre de notre ambitieux plan de développement à 5 ans : la création de 300 000 m<sup>2</sup> d'opérations iconiques en France et en Pologne, dans la lignée de Manufaktura, Beaugrenelle et Posnania* » souligne Fabrice Bansay, Directeur General Groupe d'Apsys.

Dans cette transaction, Apsys et Foncière Euris, propriétaires respectivement de 73% et de 27% du capital, ont été conseillés par Stepling et le cabinet d'avocat Dentons; Linklaters représentait le consortium bancaire Berlin Hyp AG, ING Bank Śląski S.A., Société Générale and Deutsche Postbank AG.

### A propos d'Apsys

Foncière de développement, Apsys conçoit, réalise et anime, depuis 20 ans, des lieux iconiques, en cœur et en entrée de ville. L'ambition d'Apsys et de ses 370 collaborateurs : rendre la ville et la vie plus belles ! Présent en France et en Pologne, Apsys gère un portefeuille de 30 centres commerciaux (dont Beaugrenelle et Manufaktura, tous deux lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen) et pilote 6 projets en développement, parmi lesquels Muse, qui ouvrira en Automne 2017. En savoir plus : [www.apsysgroup.com](http://www.apsysgroup.com).

### A propos de Posnania

Nouveau flagship d'Apsys en Pologne, Posnania a ouvert ses portes en octobre 2016 à Poznan, 4ème ville de Pologne, et rencontre depuis lors un énorme succès. Concentré d'innovations, Posnania propose une expérience consommateur exceptionnelle : offre de commerces et loisirs unique en Pologne (4 grandes surfaces, 40 moyennes surfaces, 220 boutiques et 40 restaurants, une zone premium avec conciergerie et un Espace Lounge), architecture écriin aux volumes spectaculaires, design élégant, collection d'œuvres d'art, services haut de gamme, animations digitales immersives... En savoir plus : [www.posnania.eu](http://www.posnania.eu).

### Contact presse :

Charlotte Lassaussois

[hodarochecommunication@hodaroche.com](mailto:hodarochecommunication@hodaroche.com)

01 56 92 19 16