



Vill'Up ouvrira à l'automne 2016 avec un mix shopping & fun exceptionnel !

Paris, le 18 novembre 2015 - Apsys annonce la reprise des travaux de Vill'Up. Vill'Up ouvrira à l'automne 2016, avec une programmation exceptionnelle : loisirs spectaculaires, griffes pointues, nouveaux concepts d'enseignes référentes, saveurs du monde. Le taux de commercialisation de Vill'Up atteint les 97%.

Après l'incendie qui a touché le chantier de Vill'Up en août dernier, les travaux de curage ont commencé, les travaux de reconstruction démarreront très prochainement. Vill'Up ouvrira à l'automne 2016. Vill'Up était à quelques semaines de son ouverture au moment de l'incendie : les dommages subis ont donc été importants. Le report lié à l'incendie a permis à de nouvelles enseignes (qui ne pouvaient pas s'inscrire dans le calendrier initial) de rejoindre Vill'Up. Le taux de commercialisation atteint les 97% (en surface) et les signatures de marques créatives se poursuivent, signe de l'attractivité intacte du concept auprès des enseignes.

A une localisation exceptionnelle, à la Cité des sciences et de l'industrie, au sein du Parc de la Villette, Vill'Up associe une offre de loisirs spectaculaires (cinéma Pathé dernier cri de 2 900 fauteuils, plus haut tube de chute libre au monde, agence hyperspatiale (5DI) et un mix unique de griffes pointues et d'enseignes référentes dans des domaines aussi variés que la culture, l'enfant, la mode ou la décoration. Ont ainsi rejoint le « casting » de Vill'Up : Bensimon, les concept stores Bazar de Filles, Sauver le monde des hommes et Storie, Karl Marc John, Petit Pan, la Case de cousin Paul, le flagship parisien de Cultura (sur 3700 m²), le nouveau concept d'ID Kids, mais aussi DPAM, Sephora et Marks & Spencer Food (sur 500 m²)... D'autres marques inédites, sur lesquelles Vill'Up souhaite garder le secret, seront à découvrir à l'ouverture ! Organisée autour de l'atrium, avec une vue spectaculaire sur le tube de chute libre et le Parc de la Villette, l'offre de restaurants et cafés ne sera pas en reste avec un festival de thématiques culinaires. L'architecture de Vill'Up, imaginée par SCAU-Farel, et son design, signé Fostine Ferro Interior, feront de Vill'Up un "happy loft" plein de surprises !

« Je me réjouis de la reprise très prochaine des travaux de Vill'Up et remercie l'ensemble de nos partenaires pour leur mobilisation : l'épreuve qu'a constitué l'incendie d'août dernier a été surmontée avec beaucoup de professionnalisme et d'énergie » déclare Maurice Bansay, président fondateur d'Apsys. « La force du concept Vill'Up, la créativité et l'attractivité des marques qui nous ont rejoints et continuent de nous rejoindre feront de l'ouverture de Vill'Up l'événement shopping & fun de l'automne 2016 », ajoute Maurice Bansay.

A propos d'Apsys

Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys conçoit, réalise et anime des espaces de commerces et de loisirs créateurs d'émotions. Esprit « cousu main », créativité, détermination, passion caractérisent la vision 8 centres commerciaux en gestion, parmi lesquels Beaugrenelle (Paris) et Manufaktura (Lodz/Pologne), et 8 projets en développement, dont Neyrpic (St Martin d'Hères) et Posnania (Poznań/ Pologne).

www.apsysgroup.com

Contact presse :

Agence Point Virgule

Véronique WASA

01 73 79 50 93 / 06 52 22 69 07

vwasa@pointvirgule.com

