

Muse ouvrira ses portes le 22 novembre 2017

Muse, le nouveau mall de Lorraine, ouvrira ses portes au public le 22 novembre 2017, à Metz. Très attendue des Messins et des Lorrains en général, cette ouverture viendra couronner près de trois ans de travaux. Projet multifonctionnel, Muse accueille, en superstructure, au-dessus d'une offre commerciale de 46 000 m², 34 000 m² de bureaux et de logements dont notamment le 1^{er} programme de logements signé Apsys (First).

D'ores et déjà précommercialisé à 95 %, Muse a convaincu, grâce à la force de son concept et son emplacement exceptionnel (à côté de la gare TGV et du Centre Pompidou Metz), un bouquet d'enseignes très attractives, dont plus de la moitié seront inédites à Metz : Primark, Uniqlo, Carrefour Market, Habitat, Alice Délice, Armani Exchange, KWay, New Look, NYX, Superdry, Rituals... Signée Jean-Paul Viguier, l'architecture de Muse favorisera l'effervescence urbaine avec une conception dedans-dehors et des places animées. Tout y a été pensé pour offrir aux visiteurs une expérience « shopping & lifestyle » aussi créative que surprenante : espaces intérieurs apaisants, services confortables (lounge, espace de coworking, aire de jeux enfants...), dispositifs digitaux créatifs, œuvres d'art créées spécialement pour Muse par des artistes internationaux de grand talent!

« Fruit de plus de 10 ans de travail, Muse est une opération audacieuse et créative, qui a fédéré acteurs publics et privés, architectes et entreprises de construction, autour d'une vision résolument contemporaine de la ville. Avec tous nos partenaires, nous nous réjouissons de l'ouverture de Muse le 22 novembre. Je suis convaincu que Muse s'imposera comme une nouvelle référence urbaine et commerciale ! » déclare Fabrice Bansay, Directeur Général d'Apsys.

A propos de Muse

Pierre angulaire du nouveau quartier de l'Amphithéâtre, Muse développera une mixité urbaine remarquable grâce à l'association de commerces, logements, bureaux et loisirs sur 80 000 m² au total, ce qui en fait la plus importante opération actuellement en cours de développement hors région parisienne. Muse accueillera 112 commerces dans les domaines de la mode, de la décoration, de la restauration et des commerces du quotidien. Son positionnement *Creative (Shopping) Place* fédèrera enseignes leaders et marques pointues : Primark, Uniqlo, Carrefour Market, Superdry, Mango, New Look, Zadig&Voltaire, Guess, Levi's, Adidas Originals, Undiz, Pittarosso, Lollipops, Sephora, Kiko, Habitat, Flying Tiger Copenhagen, iDKIDS et les restaurants Burger King, Air Bagels ou encore Beef House. En savoir plus : www.muse-metz.fr

A propos d'Apsys

Foncière de développement, Apsys conçoit, réalise et anime, depuis 20 ans, des lieux iconiques, en cœur et en entrée de ville. L'ambition d'Apsys et de ses 370 collaborateurs : rendre la ville et la vie plus belles ! Présent en France et en Pologne, Apsys gère un portefeuille de 30 centres commerciaux (dont Beaugrenelle et Manufaktura, tous deux lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen) et pilote 6 projets en développement. En savoir plus : www.apsysgroup.com

Contact presse :

Charlotte Lassaussais

hodarochecommunication@hodaroche.com

01 56 92 19 16