



Communiqué de presse

Varsovie, 16 octobre 2017

Apsys Polska à l'honneur aux PRCH Retail Awards 2017

Apsys Polska a raflé la mise lors de la 7ème soirée de remise des prix du PRCH (équivalent polonais du CNCC) Retail Awards. Posnania, flagship polonais, a été élu « Meilleur centre commercial de l'année » et la soirée d'inauguration de Posnania primée « Meilleure campagne d'ouverture de l'année ». Apsys a également été primé pour son organisation de « l'événement le plus important de l'industrie » à l'occasion de la célébration des dix ans de Manufaktura, et pour trois de ses campagnes, déployées dans plusieurs de ses actifs.

Apsys Polska a récolté quatre prix et a également été distingué dans deux autres catégories aux PRCH Retail Awards. Posnania, flagship polonais, a été élu « Meilleur centre commercial de l'année » et la soirée d'inauguration de Posnania, avec la présence exceptionnelle d'Eva Longoria primée « Meilleure campagne d'ouverture de l'année ».

Le jury a également décerné un prix à la campagne RSE « Driving and helping », lancée par le centre Europa Centralna S.C. à Gliwice (Pologne). Le prix de l'événement de l'année pour l'industrie des centres commerciaux polonais a été attribué à la célébration du 10^{ème} anniversaire de Manufaktura à Łódź. En plus de ces quatre trophées, le jury a également distingué la campagne RSE « A Higher Level Project » imaginée par Apsys pour Galeria Katowicka et la campagne promotionnelle « Ribbon Lottery » lancée par Apsys dans plusieurs de ces centres polonais : Tulipam S.C. à Łódź, Platan S.C. Zabrze, Bielawy S.C. à Toruń, Osowa S.C. à Gdańsk et Czyżyny S.C. à Kraków.